

REGULAMIN WSPÓŁPRACY Z MEDIAMI Lechia Gdańsk SA

Lechia Gdańsk SA, zwana w dalszej części regulaminu „Klubem”, wprowadza następujące zasady współpracy z mediami w sezonie 2011/2012.

I. Akredytacja

1. Przyznawana jest na rundę rozgrywek oraz na pojedyncze mecze, na osobę, będącą przedstawicielem podmiotu, który otrzymał akredytację.
2. Akredytacje udzielane są bezpłatnie.
3. O akredytacje mogą się ubiegać redakcje prasy, radia, telewizji oraz serwisów internetowych – mediów zarejestrowanych sądowo i mających osobowość prawną. W przypadku wątpliwości Klub zastrzega sobie możliwość poproszenia o przedstawienie stosownych dokumentów.
4. Akredytacje przyznawane są przez Biuro Prasowe na podstawie złożonych wniosków akredytacyjnych, za pośrednictwem formularza umieszczonego na stronie Lechia.pl.
5. Wniosek o akredytację na rundę jesienną należy składać najpóźniej do 28 lipca 2011 roku, natomiast na rundę wiosenną najpóźniej do 15 lutego 2012 roku.
6. Wniosek o akredytację jednorazową należy składać najpóźniej do godziny 12.00 w ostatnim dniu roboczym poprzedzającym zawody.
7. Dane w formularzu wniosku akredytacyjnego muszą być kompletne. Wnioski niekompletne lub przesłane po terminie nie będą rozpatrywane. Również indywidualne wnioski dziennikarzy i fotoreporterów pozostaną bez rozpatrzenia. Złożone wnioski muszą spełniać wymogi Organizatora.
8. Elektroniczny formularz wniosku o akredytację dostępny jest na stronie internetowej Lechia.pl w zakładce dla Mediów.
9. Serwisy internetowe mogą w swoich wnioskach ubiegać się wyłącznie o jedną akredytację dziennikarską oraz jedną akredytację fotoreporterską.
10. Agencje fotograficzne mogą ubiegać się wyłącznie o jedną akredytację fotoreporterską.
11. W przypadku dużego zainteresowania meczem, Klub ma prawo ograniczyć liczbę wydawanych akredytacji.
12. Akredytacje na rundę rozgrywek będą wydawane w formie specjalnych kart najpóźniej na 3 dni przed terminem pierwszego meczu ligowego rozgrywanego na PGE Arenie Gdańsk. Akredytacje jednorazowe będą wydawane na 2 godziny przed rozpoczęciem meczu w recepcji głównej stadionu (poziom O, wejście od ul. Pokoleń Lechii Gdańsk).
13. Akredytacje są wydawane wyłącznie na podstawie legitymacji prasowej. Akredytacja jest ważna wyłącznie z legitymacją prasową. Przedstawiciele mediów winni mieć przy sobie aktualną oraz oryginalną legitymację prasową.
14. Złożenie prawidłowo wypełnionego wniosku o udzielenie akredytacji nie jest równoznaczne z przyznaniem akredytacji.
15. Informacja o pozytywnym bądź negatywnym rozpatrzeniu wniosku zostanie przesłana wnioskodawcy na adres e-mail podany we wniosku akredytacyjnym najpóźniej w ostatni dzień roboczy przed terminem meczu do godz. 18.00.
16. Nazwiska przedstawicieli mediów, którym przyznane zostały akredytacja stała lub jednorazowa, zamieszczane będą na stronie internetowej Lechia.pl.

II. Rodzaje akredytacji

Akredytacja prasowa

1. O akredytacje prasowe mogą ubiegać się dziennikarze prasy, radia, TV oraz serwisów internetowych.
2. W dniu meczu akredytacja zezwala na wejście na teren obiektu oraz zajęcie miejsca w sektorze wydzielonym dla prasy.
3. Akredytacja jednorazowa wydawana będzie na dwie godziny przed meczem w recepcji głównej stadionu (poziom O, wejście od ul. Pokoleń Lechii Gdańsk), po uprzednim okazaniu ważnej legitymacji prasowej.
4. Upoważnia do przeprowadzenia wywiadów pomeczowych w strefach mieszanych wyznaczonych przez Klub.
5. Upoważnia do uczestnictwa w konferencjach prasowych organizowanych przez Klub.
6. Dziennikarzom nie wolno przeprowadzać wywiadów w strefie boiska, za wyjątkiem przedstawicieli stacji TV oficjalnie akredytowanych przez organizatora rozgrywek Ekstraklasę SA.

Akredytacja foto

1. Przyznawana jest dla fotoreporterów prasowych, fotoreporterów serwisów internetowych oraz agencji fotograficznych.
2. Obowiązuje oznakowanie: szare kamizelki z napisem FOTO. Kamizelki wydawane są na podstawie okazanej akredytacji w miejscu wskazanym przez Organizatora.
3. Upoważnia do uczestnictwa w konferencjach prasowych organizowanych przez Klub.
4. Upoważnia do pracy w strefach foto.

Akredytacja TV bez praw do transmisji

1. Przyznawana dla ekip TV nie posiadających praw do transmisji zawodów.
2. Oznakowanie: granatowe kamizelki z napisem TV (dotyczy ekip technicznych i operatorów). Kamizelki wydawane są na podstawie okazanej akredytacji w miejscu wskazanym przez Organizatora. Dziennikarze pracujący na wizji zamiast kamizelek legitymują się akredytacją TV bez praw.
3. Umożliwia realizację wywiadów w strefach mieszanych. W dniu meczu wszystkie wywiady muszą być przeprowadzane na tle specjalnych ścianek reklamowych.
4. Daje prawo do rejestracji pola gry wyłącznie podczas ceremonii przywitania oraz po ostatnim gwizdku sędziego w wyznaczonych strefach.
5. Upoważnia do przebywania w wyznaczonej strefie przebywania mediów bez praw transmisji.
6. Upoważnia do uczestnictwa w konferencjach prasowych organizowanych przez Klub.
7. Ekipy TV posiadające ww. akredytacje obowiązuje całkowity zakaz przeprowadzania wywiadów na placu gry.
8. Posiadacze akredytacji TV bez praw do transmisji mają całkowity zakaz filmowania pola gry i przy odbiorze akredytacji są zobowiązani do podpisania „Oświadczenia/zobowiązania do zaniechania”.

9. Służby porządkowe lub informacyjne Klubu mają prawo wyprowadzić z boiska operatorów oraz ekipy techniczne niemających kamizelek, a także dziennikarzy nie posiadających akredytacji TV bez praw.

10. Stacje telewizyjne posiadające prawa do pokazywania meczów ekstraklasy mają prawo pierwszeństwa wyboru miejsc w strefach mieszanych oraz podczas konferencji prasowych.

III. Odmowa przyznania akredytacji, cofnięcie lub anulowanie

1. Klub zastrzega sobie prawo nie przyznania akredytacji bez podawania przyczyny.
2. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego regulaminu, regulaminu stadionu oraz przepisów ogólnych, Klub ma prawo anulować akredytację.
3. W przypadku bezprawnego nagrywania meczów/wydarzeń przez stacje telewizyjne, Klub może dochodzić swoich praw na drodze sądowej oraz anulować akredytację.
4. Akredytacje będące w posiadaniu osób nieupoważnionych, uważa się za nieważne i podlegają prawu konfiskaty. Redakcji, która przekazała akredytację osobie nieupoważnionej, anulowany jest wstęp na mecze do odwołania.

IV. Współpraca pracowników Klubu z przedstawicielami mediów

1. Biuro Prasowe służy pomocą przedstawicielom mediów w sprawach skontaktowania się oraz uzgadniania terminów spotkań z zawodnikami i pracownikami Klubu.
2. Realizacja materiałów dziennikarskich z udziałem pracowników Klubu możliwa jest tylko po uzyskaniu zgody Biura Prasowego.
3. O uczestnictwie zawodników i pracowników Klubu w programach telewizyjnych i radiowych oraz o możliwości udzielania wywiadów prasowych przez te osoby w zakresie spraw dotyczących Klubu decyduje Biuro Prasowe.
4. Przedstawiciele mediów są zapraszani na zajęcia treningowe przynajmniej raz w tygodniu, w terminie wyznaczonym przez Biuro Prasowe. Poza wskazanymi terminami, Klub nie ma obowiązku umożliwienia wstępu przedstawicielom mediów na trening.
5. Niezależnie od ewentualnych zajęć drużyny, zamkniętych dla przedstawicieli mediów, dziennikarzom przysługuje – po uprzednim umówieniu się za pośrednictwem Biura Prasowego – możliwość realizacji materiałów redakcyjnych z pracownikami Klubu (piłkarze, sztab trenersko-medyczny) na terenie Klubu lub w innym wyznaczonym przez Klub miejscu, wyłącznie po zakończeniu zajęć treningowych.
6. Wjazd na teren użytkowany przez Klub odbywa się za wiedzą i akceptacją Biura Prasowego.
7. W określonych przypadkach Biuro Prasowe może poprosić o nagranie bądź artykuł przed opublikowaniem w celu autoryzacji.
8. Zawodnicy Klubu nie wypowiadają swoich opinii i nie udzielają wywiadów prasowych przez telefon bez wcześniejszego powiadomienia Biura Prasowego.
9. W najważniejszych kwestiach Zarząd Klubu będzie publikował stosowne oświadczenia na stronie Lechia.pl.

V. Konferencje prasowe

1. Konferencje prasowe odbywają się przed każdym spotkaniem rozgrywanym przez zespół Lechii Gdańsk. Na konferencji przedmeczowej obecny jest przedstawiciel sztabu trenerskiego oraz w miarę możliwości wybrani zawodnicy. Biuro Prasowe zobowiązane jest do podania terminu i miejsca konferencji na dzień przed planowanym spotkaniem.
2. Konferencje pomeczowe po każdym oficjalnym spotkaniu zespołu Lechii Gdańsk, rozegranym na PGE Arenie Gdańsk, zaczynają się najpóźniej 15 minut po ostatnim gwizdku sędziego. Na konferencji obecni są trenerzy obu drużyn oraz - w miarę możliwości - wybrani zawodnicy obu zespołów.
3. Na konferencje pomeczowe prawo wstępu mają wyłącznie przedstawiciele mediów, którzy mają akredytację na rundę rozgrywek bądź na konkretny mecz, w związku z którym konferencja jest organizowana.

VI. Praca na stadionie w dniu meczu

1. Organizatorem wszystkich meczów Lechii Gdańsk na PGE Arenie Gdańsk jest Lechia Operator Sp. z o.o.
2. Bramy stadionu PGE Arena Gdańsk otwierane są na dwie godziny przed rozpoczęciem meczu.
3. Odbiór akredytacji jednorazowych, umożliwiających poruszanie się po stadionie, możliwy jest w recepcji głównej stadionu (poziom O, wejście od ul. Pokoleń Lechii Gdańsk) po uprzednim okazaniu ważnej legitymacji prasowej.
4. W trakcie przebywania na terenie stadionu przedstawiciele mediów obowiązani są do umieszczenia akredytacji w widocznym miejscu oraz okazywania jej na każde wezwanie przedstawiciela służb porządkowych, informacyjnych, Organizatora i Biura Prasowego.
5. Przedstawiciele mediów mogą przechodzić z trybuny prasowej do strefy mieszanej i/lub sali konferencyjnej wskazanym przez Organizatora ciągiem komunikacyjnym.
6. Fotoreporterzy i operatorzy kamer w miejscu wskazanym przez Organizatora odbierają kamizelki uprawniające do przebywania w obrębie boiska.
7. Pozostali przedstawiciele mediów zajmują miejsca na trybunie prasowej zgodnie z przypisanym miejscem. Zabronione jest zajmowanie innego miejsca niż wskazane.
8. W trakcie trwania meczu fotoreporterzy i operatorzy kamer mogą przebywać tylko w specjalnie oznaczonej strefie za bramkami. Rozłożenie ich sprzętu nie może utrudniać piłkarzom poruszania się po boisku. Zabronione jest również przemieszczanie się w trakcie meczu wzdłuż linii bocznej boiska, między jedną a drugą bramką.
9. Przedstawiciele mediów zobowiązani są stosować się do poleceń służb porządkowych, informacyjnych, Organizatora oraz przedstawiciela Biura Prasowego Klubu.
10. Przedstawiciele mediów zobowiązani są do przestrzegania przepisów porządkowych obowiązujących na stadionie, w tym w szczególności do regulaminu stadionu.
11. Żadna z osób przebywających w obrębie boiska nie może zasłaniać materiałów reklamowych.
12. Przedstawiciele mediów obowiązują całkowity zakaz wchodzenia na płytę boiska przed, w trakcie, jak i po zakończeniu meczu.

Prawo interpretacji niniejszego regulaminu przysługuje Zarządowi Lechii Gdańsk SA.

Gdańsk, 14 lipca 2011 r.