



***Propozycja współpracy dla  
Sponsorów drużyn  
Akademii Piłkarskiej  
Lechia Gdańsk***

## Zawartość

1. Wstęp.....	3
1.1. Współpraca Akademia Piłkarska Lechia Gdańsk – Sponsor.....	3
1.2. Szkolenie młodzieży w klubie .....	3
1.3. Rozgrywki.....	4
2. Prawa reklamowe dotyczące wybranych roczników młodzieżowych Akademii Piłkarskiej Lechia Gdańsk .....	5
2.1. Tytuł i logo .....	5
2.2. Stroje.....	5
2.3. Ekspozycje reklamowe .....	5
2.4. Ekspozycje logotypu.....	6
2.5. Media .....	6
2.6. Działania PR .....	7
3. Warunki współpracy.....	7
3.1. Podsumowanie i warunki finansowe .....	7

## 1. Wstęp

Akademia Piłkarska Lechia Gdańsk zajmuje się szkoleniem dzieci i młodzieży w wieku 7-16 lat. Naszym priorytetem jest wychowanie kolejnych piłkarskich pokoleń, które będą stanowić o sile pierwszego zespołu seniorów. Proces treningowy wszystkich drużyn odbywa się w oparciu o Wieloletni Plan Szkolenia.

### 1.1. Współpraca Akademia Piłkarska Lechia Gdańsk – Sponsor



Proponujemy Państwu podjęcie współpracy na zasadzie Sponsora wybranej drużyny. Państwa firma może być promowana nie tylko w rejonie, ale również podczas wyjazdów danego zespołu na turnieje (w Polsce i za granicą) czy też obozy sportowe.

### 1.2. Szkolenie młodzieży w klubie



- Akademia za swój główny cel postawiła sobie szkolenie dzieci i młodzieży, przy założeniu, że w przyszłości będą oni stanowić wartość dodaną klubu – trzon pierwszej drużyny, a także przyczynią się do wzrostu poziomu polskiej piłki nożnej.

- Koncepcja Wieloletniego Planu Szkolenia młodych piłkarzy obejmuje okres od pierwszego kontaktu z piłką do momentu ukończenia wieku młodzieżowca (U-22). Szkolenie rozpoczynamy już w wieku 6 lat.

- Działamy dwutorowo – po pierwsze drużyny w Akademii, czyli chłopcy w wieku 7-15 lat. Po drugie Szkołka Piłkarska Lechista (5-12 lat), do której może zapisać się każde dziecko, i z której ma ułatwioną drogę do Akademii. Procesy szkolenia w obu podmiotach korelują ze sobą.

- Nabór najmłodszych chłopców prowadzony jest przez Szkołkę Piłkarską, gdzie mają szansę na pierwszy profesjonalny kontakt z piłką. W kolejnym etapie najzdolniejsi są przekazywani do Akademii, gdzie przechodzą poszczególne fazy szkolenia.
- Trzon kadry trenerskiej pracuje jednocześnie w Akademii oraz w Szkółce Piłkarskiej. Ułatwia to płynne przekazywanie zawodników między podmiotami. Ponadto praca w szkółce daje nam szansę na weryfikację umiejętności kandydatów na trenerów.
- Młodzież w Akademii trenuje zarówno w swoich grupach wiekowych, jak i uczestniczy w zajęciach indywidualnych, mających na celu podniesienie ich umiejętności na poszczególnych pozycjach na boisku.

## 1.3. Rozgrywki



- Zawodnicy uczestniczą w rozgrywkach piłkarskich organizowanych na różnych szczeblach (m.in. przez Pomorski Związek Piłki Nożnej czy Ekstraklasę SA). Nasze drużyny młodzieżowe:
  - III Liga;
  - MESA
  - Juniorzy starsi (dwie drużyny);
  - Juniorzy młodsi (dwie drużyny);
  - Młodzicy starsi;
  - Młodzicy młodsi;
  - Trampkarze starsi;
  - Trampkarze młodsi;
  - Orliki;
  - Żaki.

- Zawodnicy biorą udział w licznych turniejach piłkarskich w Polsce i za granicą. Staramy się aby były to turnieje o uznanej marce, podczas których nasze drużyny będą miały szansę sprawdzenia swoich umiejętności w rywalizacji z najlepszymi drużynami krajowymi i zagranicznymi w danej kategorii wiekowej.

## 2. Prawa reklamowe dotyczące wybranych roczników młodzieżowych Akademii Piłkarskiej Lechia Gdańsk

### 2.1. Tytuł i logo



- Prawo używania tytułu

**„Sponsor grup młodzieżowych Lechii Gdańsk z rocznika ...”**

w działaniach reklamowych i PR (jako całości).

### 2.2. Stroje



- Prawo do umieszczania logotypu na strojach meczowych zawodników wybranego rocznika:
  - oficjalne stroje meczowe (front koszulki);
  - sprzęt sportowy (dresy, ortaliony, torby na sprzęt sportowy).

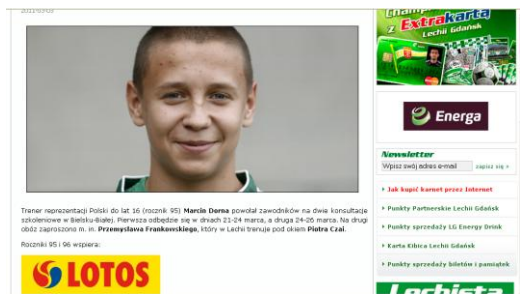
### 2.3. Ekspozycje reklamowe



- Baner lub banery reklamowe za bramką na terenie boiska treningowego i/lub boiska bocznego (banery zgodne z klubową standaryzacją nośników reklamowych).

- Baner lub banery reklamowe wzdłuż linii bocznej boiska, na którym swoje mecze ligowe i grupowe rozgrywają drużyny młodzieżowe (banery zgodne z klubową standaryzacją nośników reklamowych).

## 2.4. Ekspozycje logotypu



- Logotyp Sponsora moze byc eksponowany na:
  - oficjalnej stronie internetowej Klubu jako sponsora grup mlodziowych danego rocznika;
  - oficjalnej stronie internetowej Klubu przy relacjach opisujacych sukcesy druzyn sponsorowanych;
  - stronie internetowej sponsorowanego rocznika;
  - materialach poligraficznych wydawanych przez Klub i Akademię, a dotyczacych sportu mlodziowego, w tym druzyny wspieranego rocznika (plakaty, programy, zaproszenia itp.).

## 2.5. Media



- Logotyp Sponsora na stronie internetowej Klubu **Lechia.pl** w zakladce poswieconej sponsorom grup mlodziowych.

- Logotyp Sponsora w wydawnictwie Klubu „Lechista” przy okazji materialow prasowych dotyczacych sponsorowanych druzyn (naklad gazety 50.000 egzemplarzy).

## 2.6. Działania PR



- Prawo wykorzystania w działalności wizerunkowej Sponsora grupowych zdjęć/wizerunków sponsorowanej drużyny (indywidualne wizerunki zawodników tylko za zgodą opiekunów prawnych oraz klubu).

- Prawo zorganizowania konferencji prasowej z przedstawicielami Akademii/drużyny z okazji podpisania umowy sponsorskiej.

## 3. Warunki współpracy

### 3.1. Podsumowanie i warunki finansowe



- Okres współpracy: ustalany indywidualnie. W początkowej fazie proponujemy minimum jeden sezon (np. lipiec 2011-czerwiec 2012).

- Opcja przedłużenia umowy na kolejne sezony na zasadzie pierwszeństwa (dotyczy wybranych roczników młodzieżowych).

- Wszystkie zawarte w niniejszej ofercie działania są działaniami przykładowymi. W zależności od wartości podpisanej umowy wspólnie z Państwem dobieramy odpowiednie opcje, składające się na strategię marketingową i promocyjną.



Akademia Piłkarska Lechia Gdańsk  
ul. Szklana Huta 7  
80-529 Gdańsk  
Tel./faks +48 58 345 21 87  
akademia@lechia.pl